

PODSUMOWANIE AKCJI 2018



*dwie
godziny*
DLA RODZINY

VII edycja
GRY I ZABAWY POKOLENIOWE

IDEA AKCJI



Akcja Dwie Godziny dla Rodziny jest kampanią społeczną na rzecz głębokich relacji rodzinnych, aby być razem, a nie „obok siebie”.

Co roku, zachęcamy do tego, aby 15 maja – Międzynarodowy Dzień Rodzin stał się dniem refleksji nad jakością naszych relacji z najbliższymi.

DO KOGO SKIEROWANA JEST AKCJA?

PRACODAWCA  **PRACOWNIK**  **RODZINY**

Akcja realizowana przez PRACODAWCÓW na całym świecie jest symbolem integracji życia zawodowego i prywatnego w myśl hasła:

„MAMY JEDNO ŻYCIE W WIELU ROLACH”

Badania przeprowadzane na wszystkich kontynentach świata pokazują, że silne i głębokie relacje z rodziną i przyjaciółmi są warunkiem naszego szczęścia, rozwoju społeczno-gospodarczego i dobrostanu.

DLACZEGO ORGANIZUJEMY AKCJĘ DWIE GODZINY DLA RODZINY

Wiemy, że biznes zmienia świat. Wierzymy, że może zmieniać go na lepsze.

Każda firma to dziesiątki, setki i tysiące pracowników oraz dziesiątki tysięcy stojących za nimi RODZIN.



*dwie
godziny* nasz najcenniejszy czas
DLA RODZINY

MOTTO VII EDYCJI

Każdego roku, w konkursie, wybieramy hasło – motyw przewodni, który towarzyszy Akcji.
W 2018 było to:

GRY I ZABAWY POKOLENIOWE



„Głęboka więź, za którą tak tęsknimy, skrywa się za codzienną rutyną bycia rodzicem, mężem, żoną, przyjacielem. Ludzkie relacje ulegają bezustannym zmianom, przechodzą od nawiązywania więzi, do jej przerywania i do ponownego nawiązania. Zabawa może być naszym przewodnikiem, który przeprowadzi nas przez wszystkie te przemiany. Kiedy spotykamy się w świecie zabawy, otwieramy drzwi do naszego życia wewnętrznego i spotykamy się serce w serce.”

Lawrence Cohen

TAK PRZEBIEGAŁA AKCJA W 2018 ROKU



NOWE SERWISY INTERNETOWE

W marcu uruchomiona została strona 2godzinydlarodziny.pl oraz wersja angielska: 2h4family.com (dotychczas Akcja ulokowana była w serwisie mamrodzine.pl)

Na stronie znajdują się materiały do pobrania (listy do pracowników, grafiki etc.), aktualności, inspiracje, formularz rejestracyjny i logotypy firm uczestniczących w Akcji.

The screenshot shows the website interface for the 'Dwie godziny dla rodziny' (Two hours for family) campaign. At the top, there are navigation tabs: 'Humanites', 'Dwie godziny dla rodziny', 'Mam rodzine', and 'APLO'. On the right, there is a language selector 'PL/ENG'. Below the navigation, there is a logo for 'dwie godziny DLA RODZINY' and a countdown timer: 'Do 15 Maja pozostało: 292 dni, 11 h, 48 min'. A horizontal menu contains links: 'O AKCJI', 'DWIE GODZINY DLA RODZINY 2018', 'GRY I ZABAWY POKOLENIOWE', 'PRACODAWCY W AKCJI', and 'POPRZEDNIE EDYCJE'. The main content area features a large illustration of a hand holding a globe with various people icons, accompanied by the hashtag '#2h4family' and the text 'JOIN OUR GLOBAL SOCIAL MOVEMENT'. To the right, there are three promotional cards: 'Rejestracja zgłoś swoją firmę', 'Współpraca zostań Partnerem', and 'Karty „Ask Me” Zamów karty dla swoich pracowników.'. Below this, a section titled 'NASZA AKCJA W LICZBACH' (Our campaign in numbers) displays five statistics: 7 EDYCJE, 10 PANSTWA, 499 FIRMY W AKCJI, 738000 PRACOWNICY W AKCJI, and 14.5 mln ZASIEG MEDIALNY. At the bottom, there are icons for 'AKTUALNOŚCI', 'MEDIA O AKCJI', 'VIDEO', and 'FACEBOOK'.

ZAPROSZENIE DO AKCJI - FILM



[ZOBACZ FILM NA YT](#)

ZAPROSZENIE DO AKCJI – Kuba Przygoński

Kuba Przygoński z ORLEN Team podzielił się z nami swoimi wspomnieniami z dzieciństwa.

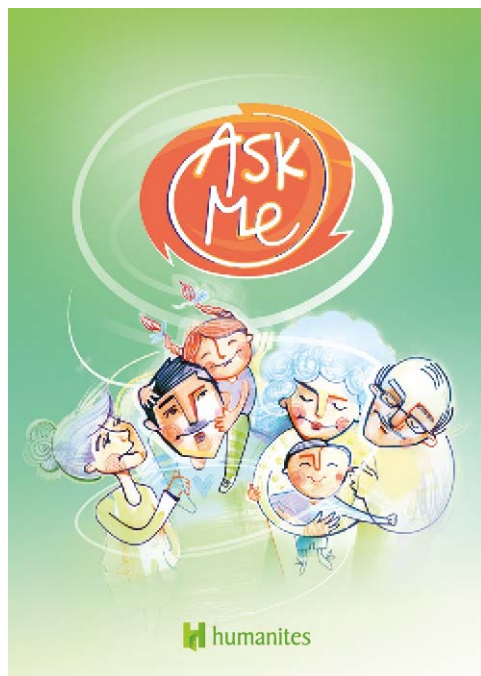
Jaką Grę Pamiętasz z dzieciństwa?

Czy to jest Gra w którą chciałbyś zagrać ze swoimi dziećmi w przyszłości?



[ZOBACZ FILM NA YT](#)

KARCIANA GRA POKOLENIOWA - ASK ME



Jaka była Twoja ukochana
zabawka
z dzieciństwa?

Z jaką

nową umiejętnością
chciałbyś się obudzić jutro rano?
Dlaczego?

Stworzyliśmy grę Karcianą AKS ME, która dotyczy relacji w rodzinie, a także personalnie każdego gracza. To gra, która otwiera emocjonalnie i koncentruje się na tym, co dobre i piękne.

Firmy mogły zamawiać grę dla swoich pracowników. Do każdej tali dołączaliśmy prezent od partnera Akcji – pudełko Toffifee.

ZOBACZ FILM – PREZENTACJĘ KART NA YT

PLAKATY

15 MAJA – MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ RODZIN

dwie godziny
DLA RODZINY

- › WEJDŹ NA 2GODZINYDLARODZINY.PL
- › ZGŁOŚ SWOJĄ ORGANIZACJĘ DO 15.05.2018
- › WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE – DO WYGRANIA RODZINNY WEEKEND W HOTELU BUKOWINA
- › ZAMÓW GRĘ 



TEMAT PRZEWODNI VII EDYCJI:
GRY I ZABAWY POKOLENIOWE

#2h4family

ORGANIZATOR



PARTNERZY

15TH MAY – INTERNATIONAL DAY OF FAMILIES

two hours
FOR FAMILY

- › GO TO THE WEBSITE 2H4FAMILY.COM
- › REGISTER YOUR COMPANY UNTIL 15.05.2018
- › ORDER OUR GAME 



7TH EDITION THEME:
GAMES & FUN THROUGH THE GENERATIONS

#2h4family

ORGANISER



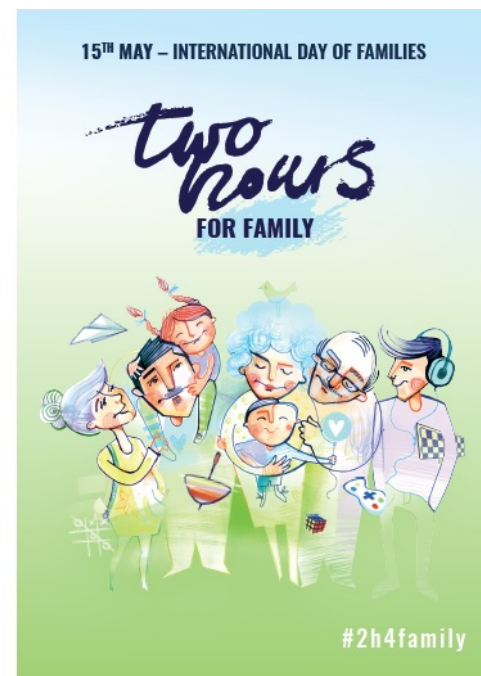
PARTNERS

KARTKI POCZTOWE

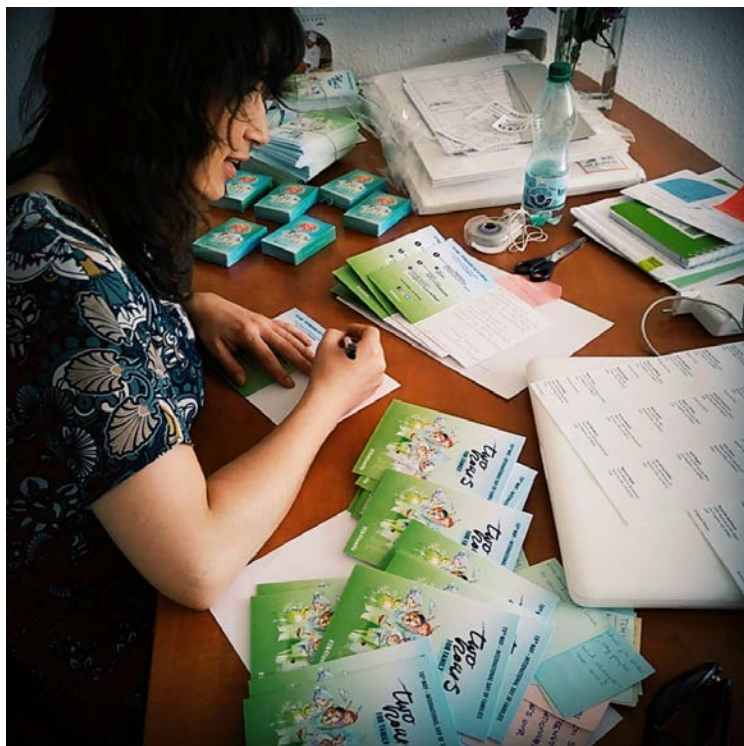
dwie godziny
DLA RODZINY



two hours
FOR FAMILY



KARTKI POCZTOWE



Kartki wysłaliśmy do uczestników Akcji, przyjaciół Fundacji i celebrytów.

Za kartkę podziękował Bill Gates 😊

Wysłaliśmy ponad 500 wypisanych ręcznie kartek z życzeniami z Okazji Międzynarodowego Dnia Rodzin i z talią kart ASK ME w prezencie.

Otrzymaliśmy dużo podziękowań. W czasach elektronicznej komunikacji nasz pomysł na odręcznie napisane życzenia spotkał się z bardzo ciepłym odbiorem 😊



List do pracodawców i pracowników

Co roku przygotowujemy komunikację z firmami – piszemy do pracodawców oraz dostarczamy treści do komunikacji wewnątrz firm.



Do 15 Maja pozostało:
317 dni, 11 h, 42 min

O AKCJI

DWIE GODZINY
DLA RODZINY 2018

GRY I ZABAWY
POKOLENIOWE

PRACODAWCY W
AKCJI

POPRIEDNIE
EDYCJE

LIST DO PRACODAWCÓW



Szanowni Państwo,

już po raz siódmy, z ogromną radością, zapraszamy wszystkich Pracodawców do wzięcia udziału w akcji społecznej **Dwie Godziny dla Rodziny**. Po 6 latach naszych działań Akcja przekroczyła granice Polski i stała się odpowiedzią na globalne wyzwania rynku pracy: wojnę

MATERIAŁY DO POBRANIA NA STRONIE

Na stronie umieszczamy do pobrania: listy, grafiki, prezentacje, inspiracje i informacje dla prasy.

MATERIAŁY DO POBRANIA

- Informacja prasowa – 09.05.2018
- Informacja prasowa – 12.04.2018
- List do Pracowników 2018
- Plakat Akcji 2018
- Plakat Akcji 2018 (wersja pusta)
- Baner Akcji – podłużny
- Baner Akcji – kwadratowy
- Rodzinka 2018 (grafika bez napisów)
- Logo fundacji Humanites
- Logo Akcji „Dwie godziny dla Rodziny”
- Logo Akcji „Two Hours for Family” – wersja angielska
- Prezentacja „Join the Global Social Movement”
- Prezentacja „Humanites Foundation”



UCZESTNICZY AKCJI

PRACODAWCY W AKCJI 2018



W 2018 roku do Akcji dołączyło ponad 100 nowych uczestników.

Logotypy firm uczestniczących w Akcji zamieszczane są na stronie.

UCZESTNICZY AKCJI

W Akcji uczestniczą firmy małe, średnie oraz duże międzynarodowe korporacje



PARTNERZY 2018



Współpracujemy z ONZ



INTERNATIONAL
DAY OF FAMILIES
15 MAY 2018

PARTNERZY MEDIALNI 2018



THINKTANK[®]



Great
Place
To
Work[®]



FUNDACJA
LIDEREK
BIZNESU

HR | .PL
standard

AKCJA POZA GRANICAMI POLSKI



W 2018 roku do akcji, która zmieniła się w globalny ruch społeczny, dołączyły również firmy z: Niemiec, Litwy, Czech, Finlandii, Kazachstanu, Bośni i Hercegowiny, Bułgarii, Serbii, Czarnogóry, Estonii i Białorusi.

AKCJA W MEDIACH

Akcja spotkała się z bardzo pozytywnym i szerokim odzewem w mediach.

Na temat akcji pojawiło się łącznie 165 materiałów:

1 materiał telewizyjny w:

TVP3 Warszawa

72 publikacje radiowe w rozgłośniach ogólnopolskich i lokalnych, w tym:

Polskie Radio 24

Polskie Radio 4

Polskie Radio 3

Radio Maryja

Radio Eska

2 publikacje w prasie:

Kurier Szczeciński

Gazeta Ubezpieczeniowa

AKCJA W MEDIACH

TVP3 Warszawa – Amanda Szelińska w Kurierze Mazowieckim opowiada o Akcji i kartach ASK Me



[Link do materiału video](#)

AKCJA W MEDIACH

90 publikacji w Internecie, m.in.: na takich portalach jak:

Bankier.pl, PolskieRadio.pl, Rp.pl, HRstandard.info, Odpowiedzialnybiznes.pl,
Kampaniespoleczne.pl

KARTY ASK ME W AUDYCJI „TRÓJKA POD KSIĘŻYCEM”



Dariusz Bugalski z talią kart ASK Me, zachęca słuchaczy do dobrych, głębokich i ważnych rozmów z bliskimi. Odpowiada na pytania z kart, wspomina i okrasza wspaniałą muzyką.

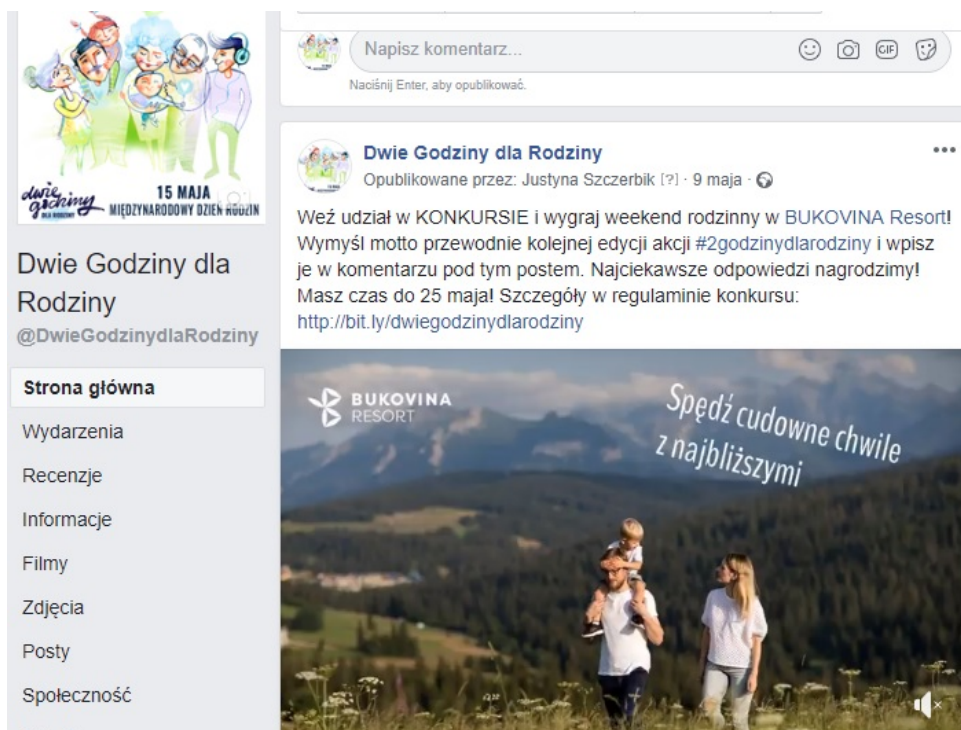
[Link do Audycji](#)

AKCJA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

W mediach społecznościowych przeprowadzono 2 kampanie promocyjne na nowym profilu Akcji: <https://www.facebook.com/DwieGodzinydlaRodziny/> z ponad 2 mln wyświetleń oprócz tego pojawiło się 47 niezależnych postów w mediach społecznościowych takich jak: Facebook, Twitter, czy Instagram. Wpisy w mediach społecznościowych dotarły do około 30 500 osób (poza działaniami Fundacji).



KONKURS NA HASŁO PRZEWODNIE KOLEJNEJ EDYCJI



The image shows a Facebook post from the page 'Dwie Godziny dla Rodziny' (@DwieGodzinydlaRodziny). The post is dated May 9th and was published by Justyna Szczerbik. It announces a contest for the next edition of the event. The contest involves creating a motto for the next edition of the #2godzinydlaRodziny action and posting it in the comments. The most interesting answers will be rewarded. The deadline is May 25th. A link to the contest rules is provided: <http://bit.ly/dwiegodzinydlaRodziny>. The post includes a video thumbnail showing a family walking in a mountainous landscape with the text 'Spędź cudowne chwile z najbliższymi' and the Bukovina Resort logo.

Dwie Godziny dla Rodziny
@DwieGodzinydlaRodziny

Strona główna

- Wydarzenia
- Recenzje
- Informacje
- Filmy
- Zdjęcia
- Posty
- Społeczność

Dwie Godziny dla Rodziny
15 MAJA MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ RODZIN

Napisz komentarz...

Naciśnij Enter, aby opublikować.

Dwie Godziny dla Rodziny
Opublikowane przez: Justyna Szczerbik [?] · 9 maja ·

Weź udział w KONKURSIE i wygraj weekend rodzinny w BUKOVINA Resort!
Wymyśl motto przewodnie kolejnej edycji akcji #2godzinydlaRodziny i wpisz je w komentarzu pod tym postem. Najciekawsze odpowiedzi nagrodzimy!
Masz czas do 25 maja! Szczegóły w regulaminie konkursu:
<http://bit.ly/dwiegodzinydlaRodziny>

BUKOVINA RESORT
Spędź cudowne chwile z najbliższymi

Na profilu FB przeprowadziliśmy konkurs na hasło przyszłorocznej edycji.

Nagroda – rodzinny weekend w Bukovina Resort trafił do autora hasła:

MAŁE I DUŻE RODZINNE PODRÓŻE

KONKURS NA PRZEPROWADZENIE AKCJI W FIRMIE 2018

W 2018 roku po raz pierwszy ogłosiliśmy konkurs dla uczestników na najlepiej przeprowadzoną Akcję w Firmie.

Do wygrania: warsztaty w firmie dla ok. 20 pracowników na temat integracji życia zawodowego i prywatnego oraz wejściówki na KONFERENCJĘ „PRZYSZŁOŚĆ LIDERA I PRZYWÓDZTWA” 2019.

Zaprosiliśmy firmy do podzielenia się doświadczeniami z przeprowadzenia Akcji.



KONKURS NA PRZEPROWADZENIE AKCJI W FIRMIE 2018

LAUREACI KONKURSU:

Miejsce 1 - firma ZWAE za stworzenie własnej Gry „Odkryj z nami Pomorze” oraz za zainspirowanie się Ideą Akcji i wprowadzenie letniego czasu pracy, pozwalającego na lepsze zaplanowanie czasu z rodziną.

Miejsce 2 - firma Veolia, za wejście do Akcji za sprawą inicjatywy pracownika zgłoszonej w portalu inicjatyw pracowniczych.

Miejsce 3 - firma Tauron Ciepło za ciekawą i profesjonalną komunikację z pracownikami i zachęcenie pracowników do podzielenia się osobistymi, rodzinnymi przeżyciami.



[KLIKNIJ ABY ZOBACZYĆ ZWYCIĘSKIE PREZENTACJE](#)

CO PLANUJEMY NA KOLEJNĄ EDYCJĘ?

- Zwiększenie zasięgu Akcji za granicą
- Konkurs na motto kolejnej edycji
- Konkurs na przeprowadzenie Akcji w firmach
- Opracujemy poradnik – „Jak przeprowadzić Akcję”
- Spotkanie z koordynatorami Akcji w firmach
- Dotarcie do rodzinnych firm i MSP
- Wysyłki bezpośrednie zaproszeń do Akcji i kart ASK Me
- Produkcja materiałów promujących Akcję



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY



ORGANIZATOR



ORGANIZATOREM AKCJI DWIE GODZINY DLA RODZINY
JEST FUNDACJA HUMANITES.

FUNDACJA HUMANITES
UL. NOWOGRODZKA 56/7
00-965 WARSZAWA

KOORDYNATORZY PROJEKTU:
AMANDA SZELIGOWSKA, tel. 505 976 309
@: amandaszeligowska@humanites.pl

ANNA DĘBOWSKA, tel: 609 567 333
@: anna.debowska@humanites.pl