



*dwie  
godziny*  
DLA RODZINY

VII edycja  
GRY I ZABAWY POKOLENIOWE

# Dlaczego wzięliśmy udział w akcji Dwie Godziny dla Rodziny



Uruchomienie akcji w naszej firmie zainicjowała jedna z pracownic – zgłaszając DWIE GODZINY DLA RODZINY jako pomysł w ramach Continuous Improvement (firmowy portal zgłaszania inicjatyw pracowniczych).

Idea akcji jest bezdyskusyjna i wpisuje się w firmową kampanię Employer Branding'ową. Tym samym Członkowie Zarządu z pozytywnym nastawieniem podjęli decyzję o przystąpieniu.

Organizacji akcji podjęła się sama inicjatorka.

# Dwie Godziny dla Rodziny - efekty akcji w naszej organizacji

Pracownicy z entuzjazmem przyłączyli się do akcji.

By zapewnić płynność organizacji pracy, wyznaczony został tydzień dla Rodziny - 14 -18 maja, gdzie w wybranym dniu Pracownik mógł skorzystać z dwóch godzin wolnych od pracy i spędzić ten czas z Najbliższymi.

Jedna IDEA



# Przebieg VII edycji akcji Dwie Godziny dla Rodziny

By dowiedzieć się jak Pracownicy odbierają akcję i jak „realizują” z Najbliższymi tegoroczne hasło akcji GRY I ZABAWY POKOLENIOWE – przygotowaliśmy pytania w formie ankiety. Zapytaliśmy Pracowników jaka jest ich ulubiona gra domowa oraz jak najchętniej spędzają razem czas. Odpowiedzi wzięły udział w konkursie. Głosowali również sami Pracownicy, a autorzy 5 najciekawszych odpowiedzi otrzymali upominki książkowe powiązane tematycznie z hasłem przewodnim tegorocznej akcji.

15 MAJA – MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ RODZIN

*dwie  
godziny*  
DLA RODZINY



TEMAT PRZEWODNI VII EDYCJI:  
GRY I ZABAWY POKOLENIOWE

#2h4family



# Komunikacja z pracownikami

## List do Pracowników



Drodzy Pracownicy,

Rodzina to nasza najcenniejsza wspólnota. Wspólnota ludzi, którzy identyfikują się ze sobą, żyją razem i każdego dnia dzielą radość i troski. Rodzina to związek uczuć, to akceptacja, wsparcie i poczucie bezpieczeństwa.

W 2012 roku Fundacja Humanites zainicjowała ogólnopolskie obchody Międzynarodowego Dnia Rodziny. Coroczna akcja **DWIE GODZINY DLA RODZINY** promuje spędzanie czasu z bliskimi oraz pogłębianie więzi międzypokoleniowych. Celem nadrzędnym akcji jest wspieranie budowy tożsamości młodego pokolenia i relacji rodzinnych poprzez ciekawość siebie i dobrą rozmowę.

Zdecydowaliśmy, że w tym roku Nasza Firma po raz pierwszy włączy się w tą inicjatywę, wspierając równocześnie kampanię Employer Branding'ową. Tegorocznym hasłem akcji są **GRY I ZABAWY POKOLENIOWE**.

Wyzaczyliśmy na **DZIEŃ RODZIN 18 maja (piątek)**. Pracownicy, którzy zechcą przyłączyć się do akcji, po konsultacji z przełożonym, mogą wyjść z pracy dwie godziny wcześniej w dniu 18 maja lub w innym dniu między 14 a 18 maja.

Wierzmy, że ten czas to wspaniała okazja do tego, aby przypomnieć sobie te momenty z naszego życia, które obfitowały w zabawę, przygodę, przyjemności i relacje z przyjaciółmi. Jest to również okazja, aby zapytać o te wspomnienia naszych najbliższych. W ten sposób będziemy dzielić się szczęściem i radością. Wybierzcie się w sentymentalną podróż do czasów dzieciństwa. Zagrajcie w planszówki, karty. A może pamiętacie statki, państwa – miasta? Zapomnijcie o laptopach, tabletach, komórkach, wybierzcie się na podwórko, chwycicie za skakanekę, piłkę, a może w szufladzie znajdziecie jeszcze zapomnianą żołąkę ☺. Zachęcamy do spędzenia popołudnia z dziećmi, rodzicami, dziadkami, najbliższymi.

Peter Gray powiedział: „Zabawa jest czymś poważnym i niepoważnym, trywialnym i głębokim, pomysłowym i przywrotnym, co oznacza partnerstwo, przyjaźń. Niech będzie okazją do potwierdzenia, jak ważne są dobre relacje między członkami naszej najcenniejszej wspólnoty, między pokoleniami.

Fundacja Humanites na swojej stronie przypomina o pokoleniowych zabawach. [Załączcie tam](http://www.2rodzinydlarodziny.pl), a znajdziecie pomysły i inspiracje ([www.2rodzinydlarodziny.pl](http://www.2rodzinydlarodziny.pl), <https://mamrodzine.pl/barometr-wiezi/>).

Niech Międzynarodowy Dzień Rodziny przypomni nam, jak istotna jest równowaga między życiem zawodowym i prywatnym, co oznacza partnerstwo, przyjaźń. Niech będzie okazją do potwierdzenia, jak ważne są dobre relacje między członkami naszej najcenniejszej wspólnoty, między pokoleniami.

Mamy nadzieję, że ten czas przywoła wiele wspomnień i radości, którymi zechcecie podzielić się również ze swoimi kolegami i koleżankami w pracy wypełniając ankietę (link poniżej) ([https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSegg64xFpffW5vuLbfM5nP37F1jso0IRjS6lxGej-0TXX3ibw/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSegg64xFpffW5vuLbfM5nP37F1jso0IRjS6lxGej-0TXX3ibw/viewform?usp=sf_link)).

Inicjator akcji w CUW

*Anna Ociecińska*

Zarząd Veolia CUW

*Jim M. Kluba*

# Komunikacja z pracownikami

## Ankieta konkursowa

---

### DWIE GODZINY DLA RODZINY

---

"Jeżeli kochasz  
czas zawsze odnajdziesz  
nie mając nawet ani jednej chwili."  
- ks. Jan Twardowski

Wspólnie spędzony czas to najlepsze co możemy podarować naszym bliskim. Gry i zabawy rodzinne to świetny sposób na wspólną zabawę, integrację, a nawet ponowne zbliżenie się do siebie i wzmocnienie łączących więzi. To rozwija, kształtuje, buduje nasze wspomnienia. Zachęcamy do uzupełnienia poniższej ankiety i podzielenie się z Nami pomysłem na Wasze ulubione rodzinne gry i zabawy.

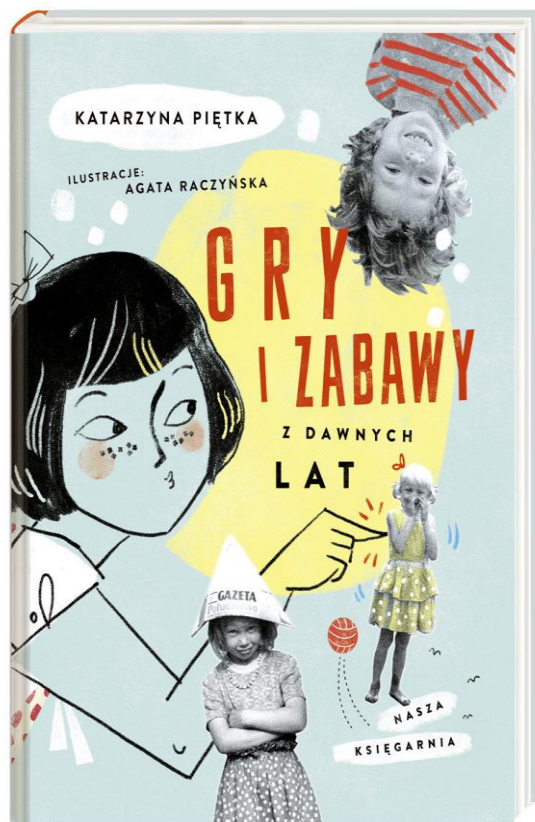
---

### Gry i zabawy pokoleniowe



# Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Upominki dla laureatów konkursu



Dziękujemy 😊