



Lider w Rewolucji 4.0 Przywództwo oraz Człowiek i Technologia

28 LUTEGO 2019, Akademeia High School, Ledóchowskiej 2, Warszawa

KONFERENCJA DLA **LIDERÓW BIZNESU, KTÓRZY WIĘRZA, ŻE MIARA PRAWDZIWEGO SUKCESU
JEST ZARÓWNO WYNIK JAK I SPOSOB JEGO OSIĄGANIA.**

AGENDA

8:00-9:00	Rejestracja i poranna kawa	
9:00-9:15	Otwarcie konferencji / Zofia Dzik	
SEKCJA I – LIDER – CZŁOWIEK		
9:15-9:50	Co jest istotą człowieczeństwa? / Wojciech Szczęcha	
Dochodzi do coraz większego zespolenia człowieka i technologii. Kim jest Człowiek w myśli starożytniej między Atenami a Jerozolimą, kim w tradycji biblijnej - Imago Dei. A kim jest Człowiek dzisiaj? Co to znaczy być człowiekiem w XXI wieku? Jakie są granice człowieczeństwa?		
9:50-10:30	Czy poczucie sensu nie jest przereklamowane? / O. Norbert Oczkowski	
Słowo „Sens” staje się dziś słowem kluczem tak w życiu jak i w środowisku pracy. Czy to tylko nowa moda? O co tak naprawdę chodzi w poszukiwaniu sensu?		
10:30-10:40	Podróż / Emma Bonnici i Piotr Gospodarczyk	
10:40-11:10	Przerwa kawowa	
SEKCJA II – LIDER W RELACJI		
11:10-11:40	Jak łączymy role zawodowe i prywatne? Między (nie) równowagą a integracją ról. / Prof. Mireia Las Heras	
Wyniki pierwszego w Polsce badania poświęconego Rodzinnej Odpowiedzialności Biznesu – Corporate Family Responsibility (CFR) przeprowadzonego w 2018 roku wspólnie przez IESE Business School i Fundację Humanites na tle sumarycznych wyników z 20 innych krajów świata. Porównanie rozwiązań, kultury zarządzania i ich wpływu na jakość życia człowieka oraz jego poziom motywacji i zaangażowania. Partner badania: Pracuj.pl		
11:40-12:15	Czego ludzie mogą się nauczyć od ptaków? / dr Andrzej G. Kruszewicz	
Jak świat natury zarządza relacjami? Z jakich wzorców z natury moglibyśmy czerpać my jako ludzie, aby zadbać o jakość naszych więzi? Jaka jest rola rytuałów w naturze i w życiu człowieka?		
12:15 – 12:25	Podróż / Emma Bonnici i Piotr Gospodarczyk	
SEKCJA III – LIDER W BIZNESIE I GOSPODARCE 4.0 – UCZĘ SIĘ, PATRZĘ SZEROKO		
12:25 – 12:50	Spójne Przywództwo. Człowiek i Technologia / Zofia Dzik	
Miejsce biznesu i człowieka we współczesnym świecie. Czy liderzy wykorzystują pełnię swojego potencjału? Jak są brakuje elementy współczesnego przywództwa?		
12:50 – 13:50	Lunch	
13:50 – 14:50	Jakie są szanse i zagrożenia Rewolucji 4.0? Lider w Rewolucji 4.0 / Panel: Marta Brańska -Rybicka, Prof. Barbara Fatyga, Bożena Leśniewska, Dr Mark Loughran,	
Z czego są zadowolonymi i czego się boją sami twórcy technologii? Jaka jest rola liderów biznesowych w kontekście biznesowym i społecznym? Czy uzasadniony jest lęk o przyszłość człowieka? Czy liderzy sami są gotowi na Gospodarkę 4.0?		
14:50-15:20	Inteligencja emocjonalna – klucz do konkurencyjności w Gospodarce 4.0? / Oksana Staniszevska, Case Study AmRest CE	
Po co nam w biznesie emocje, skoro wystarczał intelekt? Co jeśli NIE zdecydujemy się na rozwój IE? Gdzie szukać czasu / siły / inspiracji podczas rozwijania EI? Jak skutecznie rozwijać inteligencję emocjonalną liderów?		
15:20- 15:50	Przerwa Kawowa	
SEKCJA IV – LIDER DLA SPOŁECZEŃSTWA – DZIEŁ SIĘ		
15:50- 16:30	Przywództwo w edukacji i biznesie – korzyści z dzielenia się i łączenia światów / Case study: Liderzy Edukacji i Liderzy Biznesu oraz Inwestorzy Społeczni	
Wszyscy narzekają na nasz system edukacji. Czego potrzeba, aby edukacja wychodziła naprzeciw potrzebom zmieniającego się świata? Czy mamy jako Polacy już dostatecznie dużo, aby się dzielić? Na ile działamy w silosach typu rodzina, szkoła, praca – na ile łączymy te światy? Co może sobie dać świat biznesu i edukacji? Jak biznes może być faktycznie siłą społecznej zmiany?		
16:30 – 17:00	Jak nie dać się zaskoczyć? / Józef Wancer	
Lider w młodości i „na emeryturze” – ewolucja czy rewolucja? Jak konsekwentnie łączyć różne role w pracy i poza nią, a przede wszystkim żyć z poczuciem sensu i rozwijać nowe pokolenia?		
17:00-17:30	Zakończenie. Czas na dyskusję w kulaarach.	

DLA KOGO?

Konferencja dla Liderów Biznesu, którzy:

- widzą potrzebę zmiany podejścia do zarządzania, ponieważ klasyczne i dotychczasowe metody już się nie sprawdzają,
- są znużeni konferencjami, które niewiele wnoszą i są gotowi prawdziwie wziąć odpowiedzialność za siebie i swoje otoczenie,
- nie do końca rozumieją nowe pokolenia, które kierują się innym sposobem myślenia i własną hierarchią wartości.

DLACZEGO WARTO?

Bo konferencja to:

- brakujący element Spójnego Przywództwa w praktyce,
- wyjątkowe połączenie sztucznie dzielonych obszarów życia, w myśl tezy, że mamy jedno życie w różnych rolach,
- podejście życiowe, pragmatyczne, a nie idealistyczne,
- unikatowa, kameralna atmosfera,
- koncentracja na faktyczny wpływ i zmianę,
- możliwość poznania oryginalnego sposobu dokumentowania na żywo - Graphic Recording,
- Całość dochodu z Konferencji jest przeznaczona na dofinansowanie X edycji Akademii Przywództwa Liderów Oświaty (APLO) - Projektu Fundacji Humanites, służącego rozwojowi dyrektorów szkół z całej Polski, aby dyrektor był liderem, a nie tylko administratorem. APLO to obecnie już 500 absolwentów. www.aplo.pl

KORZYŚCI:



Dla ciebie:

- Poszerzenie skali swojego przywództwa
- Skuteczne zarządzanie w zgodzie z wartościami
- Tworzenie lepszych relacji z najbliższymi
- Znaczenie inteligencji emocjonalnej w praktyce
- Znalezienie inspiracji do samorozwoju



Dla twojej firmy:

- Budowanie firmy opartej na zaufaniu
- Klucz do zamiany kontroli na motywację
- Wzrost zaangażowania pracowników *

* *Szczęśliwy człowiek jest o 32% bardziej oddany firmie i aż o 125% bardziej odporny na wypalenie zawodowe.*



Dla twojej rodziny:

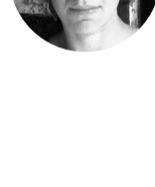
- Świeże spojrzenie na relacje
- Pobudzenie do zaciekania się drugą osobą i podtrzymywania ognia



Dla społeczeństwa:

Szczęśliwy człowiek = zaangażowany pracownik = szczęśliwszy, lepszy rodzic, małżonek = lepsze relacje = dojrzałszy młody człowiek = dojrzałsze społeczeństwo

PRELEGENCI:



Emma Bonnici

Artystka, performerka, piosenkarka i międzynarodowy wykładowca. Występuje w Polsce z obsypanym nagrodami Teatrem Pieśni Kozła i Teatrem Zar, Uczy ensemble theatre, specjalizując się w głosie i polifonicznym śpiewie (wielogłosowość), jako sposobie na odkrywanie siebie i swojego charakteru. Swoją sztukę opiera zarówno na studiach w Met Opera House w Nowym Jorku czy Jonathan Hart Makwaia - z Roy Hart, a także na doświadczeniach zdobytych wśród śpiewaków muzyki tradycyjnej z Gruzji, Szkocji, Turcji czy Sycylii. Miała też okazję uczyć się od ludowych mistrzów śpiewu muzyki perskiej i polifonicznej syberyjskiej. Emma jest terapeutką czaszkowo-krzyżową pomagającą uczniom w uwolnieniu napięć mięśniowych, które ograniczają głos.



Zofia Dzik

Innowator i przedsiębiorca społeczny, inwestor, Fundator Fundacji Humanites, pionier rynku direct w CEE (m.in. CEO TU Link4), mentor, juror, członek John Maxwell Team, autorka Modelu Spójnego Przywództwa; dyrektor Akademii Przywództwa Liderów Oświaty. Członek rad nadzorczych spółek giełdowych oraz rady ekspertów Forum Rad Nadzorczych przy GPW. Żona, matka trzech synów lubiąca wędrówki przez pustkowia.



Barbara Fatyga

Prof. dr hab. Barbara Fatyga, twórczyni Ośrodka Badań Młodości, obecnie kierownik Katedry Metod Badania Kultury w Instytucie Stosowanych Nauk Społecznych UW, prezesa Kadencji Obserwatorium Żywej Kultury - Sieć Badawcza. Twórczyni pierwszej w Polsce specjalizacji „Antropologia Współczesności”. Autorka ponad 300 publikacji naukowych poświęconych młodości, stylom życia, metodologii badań, teorii kultury i praktyk kulturalnych. Wraz z Zespołem FOZK-SB od 2014 roku prowadzi portal wiedzy o kulturze współczesnej: www.ozkultura.pl.



Paweł Gieryński

Partner Zarządzający i Dyrektor ds. Inwestycji w Abris Capital Partners. Ma ponad 20-letnie doświadczenie w zarządzaniu aktywnymi oraz private equity w Europie Środkowo-Wschodniej. Przed rozpoczęciem pracy w Abris był Partnerem w grupie Copernicus Capital odpowiedzialnym za zarządzanie NFI Octava i NFI Piast. Dodatkowo, zajmował wiele stanowisk kierowniczych i zarządczych, między innymi wiceprezesa zarządu w Mostostal Warszawa S.A., partnera zarządzającego w Armada Sp. z o.o. i dyrektora finansowego Carli Gry Polska. Pełnił również funkcję prezesa Polskiego Stowarzyszenia Inwestorów Kapitałowych. Absolwent Uniwersytetu Łódzkiego oraz Heriot-Watt w Edynburgu.



Piotr Gospodarczyk

Z wykształcenia ekonomista, pedagog, trener biznesu, z zamiłowania muzyk. Prowadzi autorską działalność kulturalno-rozrywkową i edukacyjną - Szkołę Rytmu. Projektuje interdyscyplinarne wykłady, warsztaty, wydarzenia, koncerty dla liderów oświaty i biznesu. Spotkania edukacyjne dla dzieci i młodzieży. Czerpiąc z sensu, znaczenia i roli rytmu w życiu człowieka, wykorzystując w nowatorski sposób muzykę, poprzez metaforę. Współtworzył projekt międzykulturowej orkiestry przy Uniwersytecie Wrocławskim.



Mireia Las Heras

Profesor nadzwyczajny w IESE Business School, gdzie pełni funkcję dyrektora ds. Badań Międzynarodowego Centrum Pracy i Rodziny (International Center for Work and Family). Uzyskała dyplom z inżynierii przemysłowej w Katalońskiej Szkole Politechnicznej, specjalizując się w organizacji przemysłowej w Barcelonie - Hiszpanii. Uzyskała tytuł MBA w IESE Business School oraz doktorat z administracji biznesu na Uniwersytecie w Bostonie.



Dr Andrzej G. Kruszewicz

Dyrektor warszawskiego Zoo. Polski ornitolog, podróżnik, założyciel i wieloletni szef Ablacji dla Ptaków w Teologu hodowlanego w Instytucie Zoologii PAN. Autor i tłumacz wielu publikacji z zakresu ornitologii. Założyciel i honorowy członek Stołecznego Towarzystwa Ochrony Ptaków.



Bożena Leśniewska

Wiceprezes Zarządu Orange Polska odpowiadająca za rynek biznesowy. Od ponad 20 lat związana z zarządzaniem oraz rynkiem telekomunikacyjnym. Konsekwentnie przechodziła przez kolejne szczeble kariery, zaczynając od stanowiska przedstawiciela handlowego (DHL), przez kierownika i dyrektora regionalnego (Polkomtel), po stanowisko Wiceprezesa Zarządu w Orange Polska. Sprawuje także funkcję członka Stowarzyszenia LiderShe oraz członka Rady Programowej Polish National Sales Awards, stowarzyszenia Professional Women Network i Rady Ekspertów THINKTANK. Finalistka międzynarodowego konkursu Women In Sales Awards 2014 w kategorii Best Woman Sales Director oraz VII edycji konkursu Najbardziej wpływowych kobiet uznana przez Instytut Innowacyjna Gospodarka za jedną z dziesięciu najbardziej wpływowych kobiet zarządzających polskim sektorem teleinformatycznym.



Dr Mark Loughran

Dyrektor Generalny Microsoft Polska. Wcześniej Dyrektor Generalny dywizji Consumer & Devices Sales Microsoft w Wielkiej Brytanii. Przez 14 lat związany z branżą Healthcare (GlaxoSmithKline - GSK) m.in. Dyrektor Generalny i Prezes Zarządu GSK Polska odpowiedzialny za fuzję Polfy Poznań z GSK. Członek Zarządu Konfederacji Pracodawców Polskich (obecnie Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej). Jako Dyrektor Generalny Noki w Wielkiej Brytanii i Irlandii, wprowadził pierwszy smartfon na rynek brytyjski. Wydziany był również z PACE (obecnie Arris), dostawcą technologii telewizyjnej i szerokopasmowej. Posiada tytuł Doktora Uniwersytetu Cambridge.



O. Norbert Oczkowski

Łódzianin. Od 21 lat dominikanin. Doktorant Papieskiego Wydziału Teologicznego we Wrocławiu. Teolog duchowości i rekolonizacji. Od 14 lat ksiądz katolicki. Duszpasterz Wspólnoty Charyzmatycznej „Jerozolima” i moderator Akademii Matrzeńskiej w Poznaniu. Wieloletni Kantor gregoriański.



Oksana Staniszevska

Członek Zarządu AmRest CE, Chief People Officer. Wcześniej Dyrektor Administracyjny i Operacyjny oraz HR na Rosję. Z AmRest CE związana od 2006 roku. Praktyk MBTI (Myers Briggs Type Indicator) oraz coach ICC (International Coaching Community). W roli konsultanta HR oraz executive coacha pracowała m.in. z: Google, Motorola, GE Healthcare, Pegasystem, Invensys, Avon, Dealogic, Societe Generale Group.



Profesor EWST dr hab. Wojciech Szczęcha

Rektor Ewangelikalnej Wyższej Szkoły Teologicznej we Wrocławiu. W roku 2000 obronił doktorat z filozofii wczesnochrześcijańskiej na Wydziale Filozofii Uniwersytetu Wrocławskiego. W 2009 roku uzyskał stopień doktora habilitowanego w zakresie filozofii starożytnej. Redaktor naczelny wydawnictwa akademickiego Theologica Wratislaviensis, autor wielu publikacji z zakresu patrologii, tradycji reformacyjnej i ekumenizmu. Od wielu lat zaangażowany jest w dialog ekumeniczny i międzyreligijny. Żona Magdalena, dwoje dzieci.



Arkadiusz Wójcik

Absolwent Politechniki Śląskiej i Wyższej Szkoły Bankowej. Uczestnik programów INSEAD i London School of Business. W komercyjnym biznesie jest od lat 90, a od ponad 20 lat na stanowisku managera zarządzającego. Posiada doświadczenie w obszarze zarządzania marketingiem i sprzedażą do rynków konsumenckich (B2C) i biznesowych (B2B). Dołączył do Samsunga w marcu 2015 r. i zajmuje stanowisko VP IT & Mobile w Samsung Electronics Polska, wcześniej pracował m.in. w firmach Orange, Dell, Telekomunikacja Polska oraz współpracował z Ving i International House. Specjalizuje się w tematyce dotyczącej zarządzaniem komercyjnego produktami oraz zarządzaniem kanałami sprzedaży, wraz z zespołami opracowuje i wdraża innowacje w zakresie marketingu i sprzedaży. Konsultant, trener i wykładowca współpracujący.

Są rzeczy, których nie możesz zdelegować...

Wyzwaniem współczesności jest konieczność wiązania wysokich kompetencji zawodowych z coraz szerszą świadomością odpowiedzialności za świat bliski i daleki...

Tworząc odpowiednią kulturę firmy, tworzymy też fundament dla rozwoju młodego pokolenia.

Czego od nas - jako rodziców, pracodawców - potrzebują młodzi?

Zrealizowałaś się, profesjonalnie osiągnęłaś więcej niż zakładałaś, ale nadal masz poczucie, że brakuje Ci czegoś istotnego?

Konferencja dla Liderów, którzy wierzą, że miarą prawdziwego sukcesu w życiu jest zarówno wynik firmy, jak i jakość życia osób ten wynik tworzących.

Organizator

Fundacja Humanites. Dochody z organizacji Konferencji zostaną na realizację celów statutowych Fundacji Humanites, w szczególności w dofinansowanie Akademii Przywództwa Liderów Oświaty. Fundacja wsparła do tej pory rozwój około 500 dyrektorów szkół z całej Polski. Szkoła jest taka jak jej dyrektor. Fundacja zainicjowała systemowe działania na rzecz przywództwa w edukacji. Zmiana jakości przywództwa w szkołach jest, w naszej ocenie, dzwignią zmiany jakości całego systemu. Bo szkołę tworzą ludzie!



Fundacja Humanites
Tel.: 504 144 784, 502 024 981
E-mail: biuro@humanites.pl