



Lider w Rewolucji 4.0 Przywództwo oraz Człowiek i Technologia

28 LUTEGO 2019, Akademeia High School, Ledóchowskiej 2, Warszawa

KONFERENCJA DLA **LIDERÓW BIZNESU**, KTÓRZY WIERZA, ŻE MIARA PRAWdziWIEGO SUKCESU
JEST ZARÓWNO WYNIK JAK I SPOSÓB JEGO OSIĄGANIA.

AGENDA

8:00-9:00	Rejestracja i poranna kawa	
9:00-9:15	Otwarcie konferencji / Zofia Dzik	
SEKCJA I – LIDER – CZŁOWIEK		
9:15-9:50	Co jest istotą człowieczeństwa? / Wojciech Szczęcha	
Dochodzi do coraz większego zespolenia człowieka i technologii. Kim jest Człowiek w myśli starożytnej między Atenami a Jerozolimą, kim w tradycji biblijnej - Imago Dei. A kim jest Człowiek dzisiaj? Co to znaczy być człowiekiem w XXI wieku? Jakie są granice człowieczeństwa?		
9:50-10:30	Kim jestem i dokąd zmierzam? Zagadnienie sensu w życiu człowieka. / O. Norbert Oczkowski	
Słowo „Sens” staje się dziś słowem kluczem tak w życiu jak i w środowisku pracy. Czy to tylko nowa moda? O co tak naprawdę chodzi w poszukiwaniu sensu? Niezrozumienie własnego człowieczeństwa prowadzi - nieuchronnie - do zagubienia poczucia samej ludzkiej godności. Pojawia się w nas wówczas gotowość do instrumentalnego postępowania się drugim człowiekiem, a nawet zgoda na to, żeby ktoś mnie używał za narzędzie i środek do swoich celów.		
10:30-10:40	Podróż / Emma Bonnici i Piotr Gospodarczyk	
10:40-11:10	Przerwa kawowa	
SEKCJA II – LIDER W RELACJI		
11:10-11:40	Jak łączymy role zawodowe i prywatne? Między (nie) równowagą a integracją ról. / Prof. Mireia Las Heras	
Wyniki pierwszego w Polsce badania poświęconego Rodzinnej Odpowiedzialności Biznesu – Corporate Family Responsibility (CFR) przeprowadzonego w 2018 roku wspólnie przez IESE Business School i Fundację Humanites na tle sumarycznych wyników z 20 innych krajów świata. Porównanie rozwiązań, kultury zarządzania i ich wpływu na jakość życia człowieka oraz jego poziom motywacji i zaangażowania. Partner badania: Pracuj.pl		
11:40-12:15	Czego ludzie mogą się nauczyć od ptaków? / dr Andrzej G. Kruszewicz	
Jak świat natury zarządza relacjami? Z jakich wzorców z natury moglibyśmy czerpać my jako ludzie, aby zadbać o jakość naszych więzi? Jaka jest rola rytuałów w naturze i w życiu człowieka?		
12:15 – 12:25	Podróż / Emma Bonnici i Piotr Gospodarczyk	
SEKCJA III – LIDER W BIZNESIE I GOSPODARCE 4.0 – UCZĘ SIĘ, PATRZĘ SZEROKO		
12:25 – 12:50	Spójne Przywództwo. Człowiek i Technologia / Zofia Dzik	
Miejsce biznesu i człowieka we współczesnym świecie. Czy liderzy wykorzystują pełnię swojego potencjału? Jakie są brakujące elementy współczesnego przywództwa?		
12:50 – 13:50	Lunch	
13:50 – 14:50	Jakie są szanse i zagrożenia Rewolucji 4.0? Lider w Rewolucji 4.0 / Panel: Marta Brańska -Rybicka, Prof. Barbara Fatyga, Bożena Leśniewska, Dr Mark Loughran,	
Z czego są zadowoleni i czego się boją sami twórcy technologii? Jaka jest rola liderów biznesowych w kontekście biznesowym i społecznym? Czy uzasadniony jest lęk o przyszłość człowieka? Czy liderzy sami są gotowi na Gospodarkę 4.0?		
14:50-15:20	Inteligencja emocjonalna – klucz do konkurencyjności w Gospodarce 4.0? / Oksana Staniszewska, Case Study AmRest CE	
Po co nam w silej emocje, skoro wystarczał intelekt? Co jeśli NIE zdecydujemy się na rozwój IE? Gdzie szukać czasu / siły / inspiracji podczas rozwijania EI? Jak skutecznie rozwijać inteligencję emocjonalną liderów?		
15:20- 15:50	Przerwa Kawowa	
SEKCJA IV – LIDER DLA SPOŁECZEŃSTWA – DZIELE SIĘ		
15:50- 16:30	Przywództwo w edukacji i biznesie – korzyści z dzielenia się i łączenia światów / Case study: Liderzy Edukacji i Liderzy Biznesu oraz Inwestorzy Społeczni: Zofia Dzik, Paweł Gieryński, Cezary Kocoń, Edyta Krajewska, Arkadiusz Wójcik	
Wsyzyscy narzekają na nasz system edukacji. Czego potrzeba, aby edukacja wychodziła naprzeciw potrzebom zmieniającego się świata? Czy mamy jako Polacy już dostatecznie dużo, aby się dzielić? Na ile dzieliamy w silosach typu rodzina, szkoła praca – na ile łączymy te światy? Co może sobie dać świat biznesu i edukacji? Jak biznes może być faktycznie siłą społecznej zmiany?		
16:30 – 17:00	Jak nie dać się zaskoczyć? / Józef Wancer	
Lider w młodości i „na emeryturze” – ewolucja czy rewolucja? Jak konsekwentnie łączyć różne role w pracy i poza nią, a przede wszystkim żyć z poczuciem sensu i rozwijać nowe pokolenia?		
17:00-17:30	Zakończenie. Czas na dyskusję w kuluarach.	

DLA KOGO?

Konferencja dla Liderów Biznesu, którzy:

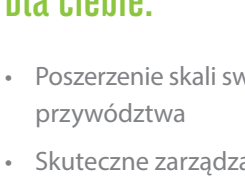
- widzą potrzebę zmiany podejścia do zarządzania, ponieważ klasyczne i dotychczasowe metody już się nie sprawdzają,
- są znudzeni jeżdżącymi, które niewiele wnoszą i są gotowi prawdziwie wziąć odpowiedzialność za siebie i swoje otoczenie,
- nie do końca rozumieją swoje pokolenie, które kierują się innym sposobem myślenia i własną hierarchią wartości.

DLA CZEGO WARTO?

Bo konferencja to:

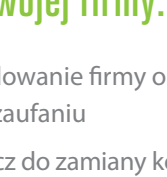
- brakujący element Spójnego Przywództwa w praktyce,
- wyjątkowe połączenie sztucznych dzielonych obszarów życia, w myśl tezy, że mamy jedno życie w różnych rolach,
- podejście życiowe, pragmatyczne, a nie idealistyczne,
- unikatowa, kameralna atmosfera,
- koncentracja na faktyczny wpływ i zmianę,
- możliwość poznania oryginalnego sposobu dokumentowania na żywo - Graphic Recording,
- Całość dochodu z Konferencji jest przeznaczona na dofinansowanie X edycji Akademii Przywództwa Liderów Oświaty (APLO) - Projektu Fundacji Humanites, służącego rozwojowi dyrektorów szkół z całej Polski, aby dyrektor był liderem, a nie tylko administratorem. APLO to obecnie już 500 absolwentów. www.aplo.pl

KORZYŚCI:



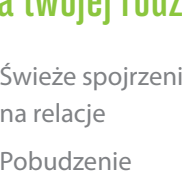
Dla ciebie:

- Poszerzenie skali swojego przywództwa
- Skuteczne zarządzanie w zgodzie z wartościami
- Tworzenie lepszych relacji z najbliższymi
- Znaczenie inteligencji emocjonalnej w praktyce
- Znalezienie inspiracji do samorozwoju



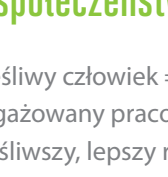
Dla twojej firmy:

- Budowanie firmy opartej na zaufaniu
 - Klucz do zmiany kontroli na motywację
 - Wzrost zaangażowania pracowników *
- * *Szczęśliwy człowiek jest o 32% bardziej oddany firmie i aż o 125% bardziej odporny na wypalenie zawodowe.*



Dla twojej rodziny:

- Świeższe spojrzenie na relacje
- Pobudzenie do zaciekania się drugą osobą i podtrzymywania ognia



Dla społeczeństwa:

Szczęśliwy człowiek = zaangażowany pracownik = szczęśliwszy, lepszy rodzic, małżonek = lepsze relacje = dojrzalszy młody człowiek = dojrzalsze społeczeństwo

PRELEGENCI:



Emma Bonnici

Artystka, performerka, piosenkarka i międzynarodowy wykładowca. Występuje w Polsce z obsypanym nagrodami Teatrem Pieśni Kozła i Teatrem Zar, Uczny ensemble theatre, specjalizując się w głosie i polifonicznym śpiewie (wielogłosowość), jako sposoby na odkrywanie siebie i swojego charakteru. Swoją sztukę opiera zarówno na studiach w Met Opera House w Nowym Jorku czy Jonathan Hart Makwaia - z Roy Hart, a także na doświadczeniach zdobytych wśród śpiewaków muzyki tradycyjnej i Gujfonji, Szkocji, Turcji czy Syrii. Miała też okazję uczyć się od budujących mistrzów śpiewu muzyki perskiej i polifonicznej syberyjskiej. Emma jest terapeutką czaszkowo-krzyżową pomagającą uczniom w uwolnieniu napięć mięśniowych, które ograniczają głos.



Zofia Dzik

Innowator i przedsiębiorca społeczny, inwestor, Fundator Fundacji Humanites, pionier rynku direct w CEE (m.in. CEO TEU Think), mentor, juror, członek John Maxwell Team, autorka Modelu Spójnego Przywództwa; dyrektor Akademii Przywództwa Liderów Oświaty, Członek rad nadzorczych spółek giełdowych oraz rady Ekspertów Forum Rad Nadzorczych przy GPW. Żona, matka trzech synów lubiąca wędrówki przez pustkowia.



Barbara Fatyga

Prof. dr hab. Barbara Fatyga, twórczyni Ośrodka Badań Młodzieży, obecnie kierownik Katedry Metod Badania Kultury w Instytucie Stosowanych Nauk Społecznych UW, prezeska Fundacji Obserwatorium Żywej Kultury - Sieć Badawcza. Twórczyni pierwszej w Polsce specjalizacji „Antropologia Współczesności”. Posiada doświadczenie w obszarze zarządzania marketingiem i sprzedażą do rynków konsumenckich (B2C) i biznesowych (B2B). Dołączyła do Samsunga w marcu 2015 r. i zajmuje stanowisko VP IT & Mobile w Samsung Electronics Polska, wcześniej pracowała m.in. w firmach Orange, Dell, Telekomunikacja Polska oraz współpracowała z Ving i International House. Specjalizuje się w tematyce dotyczącej zarządzaniem komercyjnymi produktami oraz zarządzaniem kanałami sprzedaży, wraz z zespołami opracowuje i wdraża innowacje w zakresie marketingu i sprzedaży. Konsultant, trener i wykładowca współpracujący.



Paweł Gieryński

Partner Zarządzający i Dyrektor ds. Inwestycji w Abris Capital Partners. Ma ponad 20-letnie doświadczenie w zarządzaniu aktywami oraz private equity w Europie Środkowo-Wschodniej. Przed rozpoczęciem pracy w Abris był Partnerem w grupie Copernicus Capital odpowiedzialnym za zarządzanie NFI Octava i NFI Piast. Dodatkowo, Partnerował wiele stanowisk kierowniczych i zarządczych, między innymi wiceprezesa zarządu w Mostostal Warszawa S.A., partnera zarządzającego w Armada Sp. z o.o. i dyrektora finansowego Carli Gry Polska. Pełnił również funkcję prezesa Polskiego Stowarzyszenia Inwestorów Kapitałowych. Absolwent Uniwersytetu Łódzkiego oraz Heriot-Watt w Edynburgu.



Piotr Gospodarczyk

Z wykształcenia ekonomista, pedagog, trener biznesu, z zamiłowaniem do muzyki. Prowadzi autorską działalność w zarządzaniu - szkoląc i edukacyjną - Szkołę Rytmu. Projektuje interdyscyplinarne wykłady, warsztaty, wydarzenia, koncerty dla liderów oświaty i biznesu. Spotkania edukacyjne dla dzieci i młodzieży. Czerpiąc z sensu, znaczenia i roli rytmu w życiu człowieka, wykorzystując w nowatorski sposób muzykę, poprzez metaforę. Współtworzył projekt międzykulturowy orkiestry przy Uniwersytecie Wrocławskim.



Mireia Las Heras

Profesor Pracy i Rodziny w IESE Business School, gdzie pełni funkcję dyrektora ds. Badań Międzynarodowego Centrum Nauki i Rodziny (International Center for Work and Family). Użyła dyplom z inżynierii przemysłowej w Katalońskiej Szkole Politechnicznej, specjalizując się w organizacji przemysłowej w Barcelonie - Hiszpanii. Użyła tytułu MBA w IESE Business School oraz doktorat z administracji biznesu na Uniwersytecie w Bostonie.



Dr Andrzej G. Kruszewicz

Dyrektor warszawskiego Zoo. Polski ornitolog, podróżnik, założyciel i wiolelotni szef Azylu dla Ptaków w warszawskim zoo. Były pracownik Instytutu Ekologii PAN. Autor i tłumacz wielu publikacji z zakresu ornitologii. Założyciel i honorowy członek Stołecznego Towarzystwa Ochrony Ptaków.



Bożena Leśniewska

Wiceprezes Zarządu Orange Polska odpowiada za rynek biznesowy. Od ponad 20 lat związana z zarządzaniem oraz rynkiem telekomunikacyjnym. Konsekwentnie przechodziła przez kolejne szczeble kariery, zajmując od stanowiska przedstawiciela handlowego (DHL), przez kierownika i dyrektora regionalnego (Polkomtel), po stanowisko Wiceprezesa Zarządu w Orange Polska. Sprawuje także funkcje członka Stowarzyszenia LiderShe oraz członka Rady Programowej Polish National Sales Awards, stowarzyszenia Professional Women Network i Rady Ekspertów THINKTANK. Finalistka międzynarodowego konkursu Women In Sales Awards 2014 w kategorii Best Woman Sales Director oraz VII edycji konkursu Bizneswoman Roku. W 2016 roku została uznana przez Instytut Innowacyjna Gospodarka za jedną z dziesięciu najbardziej wpływowych kobiet zarządzających polskim sektorem telekomunikacyjnym.



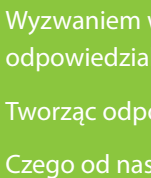
Dr Mark Loughran

Dyrektor w Wielkiej Brytanii. Wcześniej Dyrektor Generalny dywizji Consumer & Devices Sales Microsoft w Generalnej Mirosławii. Przez 14 lat związany z branżą Healthcare (GlaxoSmithKline - GSK m.in. Dyrektor Generalny i Prezes Zarządu GSK Polska odpowiedzialny za fuzję Polfy Poznań z GSK. Członek Zarządu Konfederacji Pracodawców Polskich (obecnie Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej). Jako Dyrektor Generalny Nokii w Wielkiej Brytanii i Irlandii, wprowadził pierwszy smartfon na rynek brytyjski. Związany był również z PACE (obecnie Arris), dostawcą technologii telewizyjnej i szerokopasmowej. Posiada tytuł Doktora Uniwersytetu Cambridge.



O. Norbert Oczkowski

Łódzianin. Od 21 lat dominikanin. Doktorant Papieskiego Wydziału Teologicznego we Wrocławiu. Teolog duchowości. Kaznodzieja i rekolekcjonista. Od 14 lat ksiądz katolicki. Duszpasterz Wspólnoty Charyzmatycznej „Jerozolima” i moderator Akademii Małżeńskiej w Poznaniu. Wieloletni Kantor gregoriański.



Oksana Staniszewska

Członek Zarządu AmRest CE, Chief People Officer. Wcześniej Dyrektor Administracyjny i Operacyjny oraz HR na Rosję. Z AmRest CE związana od 2006 roku. Praktyk MBTI (Myers Briggs Type Indicator) oraz coach ICC (International Coaching Community). W roli konsultanta HR oraz executive coacha m.in. z Google, Motorola, GE Healthcare, Pegasystem, Invensys, Avon, Dealogic, Societe Generale Group.



Profesor EWST dr hab. Wojciech Szczęcha

Rektor Evangelikalnej Wyższej Szkoły Teologicznej we Wrocławiu. W roku 2000 obronił doktorat z filozofii wczesnochrześcijańskiej na Wydziale Filozofii Uniwersytetu Wrocławskiego. W 2009 roku uzyskał stopień doktora habilitowanego w zakresie filozofii starożytnej. Redaktor naczelny wydawnictwa akademickiego Theologica Wratislaviensis, autor wielu publikacji z zakresu patrologii, tradycji reformacyjnej i ekumenizmu. Od wielu lat zaangażowany jest w dialog ekumeniczny i międzyreligijny. Żona Magdalena, dwoje dzieci.



Arkadiusz Wójcik

Absolwent Politechniki Śląskiej i Wyższej Szkoły Bankowej. Uczestnik programów INSEAD i London School of Business. W komercyjnym biznesie jest od lat 90., a od ponad 20 lat na stanowisku menedżera zarządzającego. Posiada doświadczenie w obszarze zarządzania marketingiem i sprzedażą do rynków konsumenckich (B2C) i biznesowych (B2B). Dołączył do Samsunga w marcu 2015 r. i zajmuje stanowisko VP IT & Mobile w Samsung Electronics Polska, wcześniej pracował m.in. w firmach Orange, Dell, Telekomunikacja Polska oraz współpracował z Ving i International House. Specjalizuje się w tematyce dotyczącej zarządzaniem komercyjnymi produktami oraz zarządzaniem kanałami sprzedaży, wraz z zespołami opracowuje i wdraża innowacje w zakresie marketingu i sprzedaży. Konsultant, trener i wykładowca współpracujący.

Są rzeczy, których nie możesz zdelegować...

Wyzwaniem współczesności jest konieczność wiązania wysokich kompetencji zawodowych z coraz szerszą świadomością odpowiedzialności za świat bliski i daleki...

Tworząc odpowiedzialną kulturę firmy, tworzymy też fundament dla rozwoju młodego pokolenia.

Czego od nas - jako rodziców, pracodawców - potrzebują młodzi?

Zrealizowałeś się, profesjonalnie osiągnąłeś więcej niż zakładasz, ale nadal masz poczucie, że brakuje Ci czegoś istotnego?

Konferencja dla Liderów Biznesu, której wierzę, że miara prawdziwego sukcesu w życiu jest zarówno wynik firmy, jak i jakość życia osób ten dnia tworzących.

Organizator

Fundacja Humanites. Dochody z organizacji Konferencji zostaną przeznaczane na realizację celów statutowych Fundacji Humanites, w szczególności na dofinansowanie Akademii Przywództwa Liderów Oświaty. Fundacja wsparła do tej pory rozwój około 500 dyrektorów szkół z całej Polski. Szkoła jest taka jak jej dyrektor. Fundacja zainicjowała systemowe działania na rzecz przywództwa w edukacji. Zmiana jakości przywództwa w szkołach jest, w naszej ocenie, dzwignią zmiany jakości całego systemu. Bo szkoła tworzą ludzie!

Fundacja Humanites
Tel.: 504 144 784, 502 024 981
E-mail: biuro@humanites.pl