

Sprawozdanie z działalności Zarządu

Fundacji Humanites – Sztuka Wychowania

Za rok finansowy kończący się 31 grudnia 2012 roku

1 Misja Fundacji

Misją fundacji jest wsparcie współczesnej rodziny w kontekście budowania zdrowych, trwałych więzi w rodzinie ukierunkowane na kształtowanie rozwoju młodego pokolenia i jego systemu wartości, biorąc pod uwagę szereg wyzwań dzisiejszego świata takich jak zalew informacji, konsumpcjonizm, wszechobecną agresję i ciągłe życie w biegu.



Fundacja szuka, wspiera i wdraża systemowe rozwiązania w kontekście rodziny definiując cele tak w ujęciu ogólnospołecznym jak i:

- ✓ w obszarze współpracy z pracodawcami, gdzie na codzien przebywa większość rodziców,
- ✓ w obszarze systemu oświaty, gdzie znaczącą część czasu spędzają nasze dzieci na zajęciach lekcyjnych i kontaktach z rówieśnikami
- ✓ oraz w obszarze mediów, które towarzyszą istotnie nam i naszym dzieciom w czasie wolnym i są wpływowym nośnikiem kształtującym wzorce zachowań.

2 Podjęte działania

W 2012 roku Fundacja podjęła i zrealizowała następujące zadania i projekty zewnętrzne:

- a) Organizacja kolejnej, już III konferencji dla Liderów Biznesu „Sukces w Pracy = Sukces w Rodzinie;
- b) Prowadzenie portalu społecznościowego www.mamrodzine.pl dla rodziców;
- c) Kontynuacja projektu w obszarze oświaty: Akademia Przywództwa Liderów Oświaty – innowacyjny program rozwoju przywództwa w systemie oświaty dla dyrektorów szkół z udziałem wiodących wykładowców ze świata biznesu, psychologii, socjologii i pedagogiki;
- d) Nowatorski program dla nauczycieli, pedagogów, psychologów i wychowawców. Pierwsza w Warszawie Szkoła Tutorów;

- e) Dwie godziny dla Rodziny – akcja społeczna skierowana do wszystkich pracodawców i pracowników;
- f) Warsztaty dla osób indywidualnych oraz dla firm w ramach Programu Zrównoważonego Rozwoju. Proponowane tematy takie jak: rozwój inteligencji emocjonalnej, umiejętność stawiania granic, budowanie relacji z partnerem, relacje z dzieckiem, uzależnienia, komunikacja z nastolatkiem, motywowanie dziecka, wybór szkoły dla dziecka, konsekwencja w wychowaniu, komunikacja bez przemocy oraz samopoznanie;
- g) Assistance Rodziny: pakiet pierwszej pomocy dla pracowników i ich rodzin w zakresie wyzwań związanych z ich życiem prywatnym (indywidualnie dobrana pomoc specjalistów współpracujących z Fundacją).
- h) Publikacje Fundacji

3 Przebieg realizacji poszczególnych działań

Poniżej zawieramy krótkie informacje na temat przebiegu poszczególnych działań

- a) Organizacja kolejnej, już III konferencji dla Liderów Biznesu „Sukces w Pracy = Sukces w Rodzinie

Fundacja Humanites – Sztuka Wychowania zorganizowała już III Konferencję dla Liderów Biznesu poświęconą relacjom w rodzinie i kształtowaniu młodego pokolenia, jako przyszłych liderów wartości. Celem konferencji było kontynuowanie zainicjowanej na poprzednich konferencjach społecznej dyskusji nad odpowiedzialnością biznesu za kształtowanie odpowiednich wzorców dla przyszłego kapitału społecznego, harmonijne połączenie i współtętnienie dwóch światów: zawodowego i prywatnego poprzez konieczność wzięcia odpowiedzialności przez biznes za zrównoważony rozwój pracowników, którzy poza pracą pełnią istotne funkcje społeczne jako rodzice i członkowie danej społeczności.

W konferencji uczestniczyło 100 osób.

Tematami przewodnimi spotkania była próba odpowiedzi m.in. na następujące pytania:

- Czy współcześni liderzy są liderami zmian nie tylko organizacji, ale przede wszystkim samych siebie?
- Czego od nas potrzebują młodzi – jako rodziców, pracodawców? Jakimi są dziećmi a jakimi będą
- pracownikami, konsumentami?
- Co to jest Wellbeing (dobrostan w obszarze fizycznym, umysłowym, emocjonalnym, finansowym, społecznym) i dlaczego coraz częściej się o nim mówi?

- Czy są w Polsce liderzy na poziomie 6? Dlaczego tak trudno filozofię ogólnego rozwoju człowieka przełożyć na codzienność zarządzania i jak to zrobić? Co na to inwestorzy? Jakie są zyski a jaki jest społeczny koszt pracownika w depresji zwłaszcza w dobie kryzysu i licznych restrukturyzacji?

Konferencja dla Liderów Biznesu po raz kolejny zgromadziła wybitne postaci świata biznesu, a także znanych i cenionych ekspertów i specjalistów z zakresu psychologii i socjologii. Wśród zaproszonych ekspertów byli obecni, między innymi: Profesor Tomasz Wolańczyk, psychiatra dziecięcy i krajowy konsultant w dziedzinie psychiatrii dzieci i młodzieży, Profesor Barbara Fatyga, wybitna znawczyni zachowań młodego pokolenia, która opowiedziała o prawdach i mitach związanych ze współczesną młodzieżą i ich oczekiwaniem względem nas oraz Robert Manchin, Gallup Europ, światowy ekspert w zakresie badania szczęśliwości (wellbeing) oraz czynników warunkujących długoterminowy, stabilny rozwój firm

b) Prowadzenie portalu społecznościowego www.mamrodzine.pl dla rodziców,

Cały 2012 rok fundacja prowadziła utworzony w roku poprzednim Portal – „mam rodzinę”, będący miejscem pierwszego kontaktu gdzie każdy może znaleźć odpowiedź na pojawiające się pytania z zakresu psychologii rodziny, gdzie rodzice mogą wymienić się opiniami z innymi rodzicami a także zadawać pytania specjalistom.

Portal szczególnie uwzględnia rodziców nastolatków, łączący w jednym miejscu różne zagadnienia związane z relacjami w rodzinie, wychowaniem dzieci i inspirację jak w tym obszarze się rozwijać poprzez szkolenia czy literaturę.

c) Kontynuacja projektu w obszarze oświaty: Akademia Przywództwa Liderów Oświaty – innowacyjnego program rozwoju przywództwa w systemie oświaty dla dyrektorów szkół z udziałem wiodących wykładowców ze świata biznesu, psychologii, socjologii i pedagogiki (<http://www.aplo.pl/>)

W kwietniu 2012 zakończono I Edycję programu realizowana przy wsparciu fundacji Kronenberga i Banku Citi Handlowy i Danone Polska. I edycja objęto 31 osób.

W grudniu 2012 r. rozpoczęto II Edycje programu obejmująca około 70 osób ze szkół i przedszkoli wrocławskich przy wsparciu PZU, Credit Agricole i EFL.

Jednocześnie w grudniu podpisano umowę z WCIES (Warszawskie Centrum Innowacji Edukacyjno – Społecznych) na realizację III Edycji Programu, (II w Warszawie). Programem tym objęto

zamkniętą grupę 32 osób zarządzających w szkołach o najtrudniejszym profilu wychowawczym w Warszawie oraz Naczelników Wydziałów Oświaty z dzielnic Warszawy, w których mieszczą się te szkoły.

Podstawowym celem jest przygotowanie uczestników do efektywniejszego zarządzania zarówno sobą, jak i relacjami z zespołem i otoczeniem szkoły. Program został oparty na bazie wielu spotkań i rozmów z osobami z systemu oświaty, wieloletnich doświadczeniach biznesowych osób tworzących Fundację Humanites oraz sprawdzonym know-how- cieszącego się dużą popularnością studium podyplomowego „Akademia Psychologii Przywództwa” Jacka Santorskiego i Profesora Witolda Orłowskiego. Uczestnicy APLO otrzymają więc unikalny, bogaty program sprawdzony w top biznesie, dostosowany do realiów polskiej oświaty. Czerpiąc z najnowszych osiągnięć nauki i wiedzy akademickiej, chcemy skupić się na praktycznych aspektach zarządzania szkołą: zamiast uczyć o szkolnej biurokracji - pokazywać jak zarządzać szkolną biurokracją. Nasz kurs ma za zadanie pomóc obecnym bądź przyszłym dyrektorom w stawianiu się prawdziwym liderem - prawdziwym, "naturalnym" przywódcą, który pamięta, że: **„na stanowisko wybierają go urzędnicy, ale pozycję DYREKTORA zdobywa w sercach i umysłach ludzi, z którymi na co dzień pracuje!” (John Adair)**

Nadrzędnym celem programu jest zainicjowanie – poprzez jego uczestników – **ogólnonarodowej debaty o przyszłości polskiej oświaty**, jej miejsca i roli w nowoczesnym systemie społecznym, jej gotowości do sprostania wyzwaniom przyszłości i nowym potrzebom rodziny, społeczności, gospodarki oraz wspierających ich instytucji. Chcemy, aby osoby, które ukończą kurs, budowały w swojej szkole relacje oparte o zaufanie i otwartość, umiały mądrze wymagać od swoich pracowników, wspierać pracę zespołową nie tylko uczniów, ale grona pedagogicznego, a także włączać Rodzinę ucznia (a nie tylko rodziców) we **wspólną pracę nad kształtowaniem młodego pokolenia**.

Po zakończeniu kursu zapewniamy każdemu uczestnikowi indywidualne wsparcie doświadczonego menagera biznesowego przez okres 3 miesięcy.

d) Nowatorski program dla nauczycieli, pedagogów, psychologów i wychowawców. Pierwsza w Warszawie Szkoła Tutorów.

W styczniu 20 osób ukończyło Pierwszą w Warszawie Szkołę Tutorów – nowatorski program dla nauczycieli, pedagogów, psychologów i wychowawców. Tutoring to metoda rozwoju młodego człowieka, która przynosi niezwykle efekty w sferze naukowej i wychowawczej. Jest inspirująca i ożywcza dla samych nauczycieli a także zwiększa ich prestiż zawodowy i osobisty i jest stosowana przez wiodące placówki edukacyjne na świecie.

Postrzegamy Tutoring jako szansę na odnowienie relacji mistrz–uczeń, efektywny rozwój talentów podopiecznych i podniesienie prestiżu szkoły. Uczestnicy Szkoły Tutorów Collegium

Wratislaviense są przygotowani do prowadzenia tutoriali oraz otrzymują Certyfikat Tutora 1 stopnia.

W programie Szkoły Tutorów jest: prowadzenie tutoriali, praca na zadaniach tutorskich, założenia i praktyka edukacji spersonalizowanej, budowanie indywidualnych programów tutorskich, narzędzia i metody rozwoju talentów oraz mocnych stron uczniów, spotkania z praktykami tutoring. Całość zajęć obejmowała 64 godziny.

Program, w naszej ocenie stanowi świetne połączenie bardzo trafnie dobranej tematyki zajęć z wysoką jakością prowadzących. Zajęcia są niezwykle intensywne, ale dzięki temu skumulowano je w 4 weekendy. Ogromny nacisk w zajęciach jest stawiany na ich interaktywność, ćwiczenia, tak, aby po cyklu 4 zajęć osoby biorące udział w programie były rzeczywiście gotowe do tworzenia i prowadzenia własnych programów

e) Dwie godziny dla Rodziny – akcja społeczna skierowana do wszystkich pracodawców i pracowników

W 2012 roku Fundacja Humanites – Sztuka Wychowania zainicjowała akcję społeczną „Dwie godziny dla Rodziny” skierowaną do wszystkich pracodawców i ich pracowników. Głównym celem akcji było zachęcenie pracodawców do skrócenia dnia pracy o dwie godziny umożliwiając tym samym pracownikom spędzenie więcej czasu z bliskimi. Akcja została zainicjowana 15 maja 2012 roku w ramach Międzynarodowego Dnia Rodziny. Firmy biorące udział w akcji zostały szczególnie wyróżnione na stronie internetowej Fundacji: www.mamrodzine.pl. Akcja jest częścią programu społecznego kształtowania rozwoju młodego pokolenia w tym budowania jego tożsamości i systemu wartości.

Międzynarodowy Dzień Rodziny jest dobrą okazją do tego, aby poświęcić więcej czasu dla najbliższych, współmałżonków, rodziców, dzieci, krewnych. Rodzina i tworzone w niej więzi stanowią, poza systemem oświaty, bezwzględnie podstawowy fundament kształtowania rozwoju młodego pokolenia – naszego najcenniejszego kapitału społecznego – jego kompetencji społecznych i systemu wartości potrzebnych do sprawnego funkcjonowania w życiu dorosłym jako przyjaciela, partnera, pracownika i zwyczajnie człowieka. Akcja „Dwie godziny dla Rodziny” ma na celu zwrócenie uwagi pracodawców i pracowników na ich odpowiedzialność wobec najbliższych.

Rozpoczęta w 2012 roku akcja „Dwie godziny dla Rodziny” jest skierowana do przedsiębiorców, jak i wszystkich rodzin dostrzegających znaczenie harmonii i równowagi w życiu rodzinnym oraz zawodowym. Dla realizacji celów biznesowych pracodawcy potrzebują zaangażowanych pracowników o zrównoważonym życiu prywatnym i zawodowym. Działania pracodawców ukierunkowane na zapewnienie w firmie równowagi między pracą z życiem prywatnym (work-life balance) mogą być skutecznym narzędziem motywacji pracowników oraz wzmacniać ich poczucie

więzi z firmą. Zaangażowanie w akcję fundacji jest zatem doskonałą okazją do podkreślenia, że pracownik istnieje w firmie nie tylko jako pracownik, ale niesie ze sobą także zaplecze i wsparcie w postaci swojej rodziny, pasji, zwyczajów i tradycji. Celem akcji jest również podkreślenie znaczenia rodziny jako podstawowej komórki życia społecznego, jej zadań w społeczeństwie, roli pracowników-rodziców w budowaniu przyszłego kapitału społecznego.

Fundacja Humanites, za pośrednictwem pracodawców uczestniczących w akcji, zachęcała pracowników do poświęcenia tego dodatkowego czasu na rodzinną rozmowę, o wspomnieniach z dzieciństwa, dziadkach, krewnych, sąsiadach, przyjaciółach, o naszych marzeniach, rodzinnych pamiątkach, zwyczajach, tradycjach, rytuałach, do sięgnięcia na nowo do starych zdjęć. Akcja ma służyć wzmocnieniu więzi członków rodziny i ich poczucia tożsamości i wspólnych wartości. Te dwie godziny powinny być szansą na lepsze zrozumienie kim jesteśmy, co nas ukształtowało, co chcielibyśmy przekazać naszym następcom.

Rodzina, tworzone w niej więzi i budowane przez nią relacje, od samego początku są przedmiotem szczególnego zainteresowania Fundacji. Tym samym Fundacja stara się wykorzystywać wszelkie nadarzające się okazje służące zwróceniu uwagi na wielopokoleniową rodzinę i jej znaczenie w kształtowaniu systemu wartości młodego pokolenia.

W ramach akcji Fundacja wraz z firmą JVC Polska Sp. z o.o. ogłosiła konkurs którego zadaniem było nakręcić film, który pokaże, co znaczy słowo „Rodzina”. Film miał pokazać emocje związane z Rodziną (miłość, przyjaźń, radość, zaufanie, szczęście, zrozumienie czy inne emocje, które dla twórcy filmu są ważne, a które wiążą się z Rodziną). Film mógł również odpowiedzieć na pytanie, czym dla Ciebie lub czym dla Twoich bliskich jest Rodzina, co ją ukształtowało, jakie tradycje, zwyczaje, system wartości. Zwycięski film znajduje się na stronach portalu prowadzonego przez Fundację (<http://www.mamrodzine.pl/strefa-rodzicow/wydarzenia/2-godziny-dla-rodziny>).

Fundacja planuje iż zainicjowana w 2012 roku akcja „2 godziny dla rodziny” będzie miała miejsce co rok w Międzynarodowy Dzień Rodziny i poprzez coraz większe zaangażowanie pracodawców i pracowników przyczyni się do zwiększenia harmonii i równowagi w życiu prywatnym i zawodowym.

- f) Warsztaty dla osób indywidualnych oraz dla firm w ramach Programu Zrównoważonego Rozwoju.

W 2012 fundacja przeprowadzono 2 spotkania warsztatowe w ramach Europejskiego Forum Nowych Idei Sopot 2012 – „Kariera i rodzina”

Ponadto w ciągu roku przeprowadzono szereg warsztatów dla firm obejmujących takie tematy jak: umiejętność stawiania granic, budowanie relacji z partnerem, relacje z dzieckiem,

uzależnienia, komunikacja z nastolatkiem, wybór szkoły dla dziecka, oraz konsekwencja w wychowaniu.

- g) Assistance Rodziny: pakiet pierwszej pomocy dla pracowników i ich rodzin w zakresie wyzwań związanych z ich życiem prywatnym (indywidualnie dobrana pomoc specjalistów współpracujących z Fundacją).

Tworzony i oferowany program, ma mieć za zadanie pomoc psychologiczną w sytuacji trudnej, nieoczekiwanej, zaskakującej, kiedy mamy problem z dziećmi, z odchodzeniem rodziców, albo ich chorobami. Taką nagłą, pilną pomoc ma oferować program. Na telefon odpowiadają osoby z naszej Fundacji, które w zależności od sytuacji proponują kontakt z najbardziej adekwatnym specjalistą w zależności od typu problemu.

Program został zaoferowany w trakcie III Konferencji Liderów biznesu.

- h) Publikacje Fundacji. Osoby zaangażowane w prace Fundacji kilkakrotnie gościły jako eksperci w ramach różnych spotkań i konferencji (choćby Europejskie Forum Nowych Idei, Sopot 2012) udzielały wywiadów do prasy, radia w zakresie działań Fundacji. Reprezentanci Fundacji byli również gośćmi spotkań w Pałacu Prezydenckim poświęconym tematyce rodzinnej.

4 Wewnętrzna organizacja Fundacji:

W listopadzie 2012 roku Fundacja działała od stycznia 2012 w nowej siedzibie na ulicy Nowogrodzkiej 56/7 w Warszawie.

Zespół osób współpracujących w ramach głównych zadań fundacji liczył na koniec roku 2012 około 150 osób z czego około 130 stanowili wolontariusze działający w roli coacha lub mentora.

Zarząd Fundacji Humanites – Sztuka Wychowania

Zofia Dzik

Prezes Zarządu

Jolanta Jakóbczyk

Wiceprezes Zarządu