

**Sprawozdanie operacyjne Zarządu z działalności Fundacji  
Humanites  
za rok kończący się 31 grudnia 2016**

W 2016 roku Fundacja Humanites realizowała następujące projekty i przedsięwzięcia:

1. VII edycja Akademii Przywództwa Liderów Oświaty
2. V edycja akcji Dwie Godziny dla Rodziny
3. Wolontariat Rodzinny
4. Program 4D Enter
5. Spójne Przywództwo – współpraca za firmami
6. Nowa strona Fundacji [www.humanites.pl](http://www.humanites.pl)
7. Story z history
8. Działalność interwencyjna
9. Portal [www.mamrodzine.pl](http://www.mamrodzine.pl)

### **Ad.1) Akademia Przywództwa Liderów Oświaty (APLO) + Klub Alumnów APLO**

Fundacja realizowała kolejną edycję Akademii Przywództwa Liderów Oświaty. Edycja ta była dofinansowana ze środków Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy oraz ze środków WCIES, które to wsparło udział osób zarządzających z warszawskich placówek oświatowych. W ramach APLO współpracujemy również z Grupą Firm Doradczych Values.

W edycji brali udział dyrektorzy szkół i przedszkoli ze wszystkich poziomów nauczania, dyrektorzy poradni psychologiczno-pedagogicznych oraz osoby odpowiedzialne za edukację z poziomu jednostek organu prowadzącego.

W programie uczestniczyło 38 osób. Program w 2016 roku został zmieniony, dodana została jeszcze jedna, dwudniowa sesja. Zatem program APLO w 2016 roku obejmował: 6 dwudniowych zjazdów, system pracy w mini zespołach między sesjami (program sieciowania uczestników) oraz indywidualny program coachingu/mentoringu z udziałem wysokiej kadry zarządzającej z biznesu (37 osób). Na koniec 2016 roku z Fundacją współpracowało na zasadach wolontariatu 300 osób z wysokiej kadry zarządzającej.

Rozdzielono blok dotyczący budowy zespołu i motywacji na dwa bloki – jeden został poświęcony wyłącznie kwestii budowania zespołu, drugi obejmował kwestie dotyczące motywacji i organizacji pracy.

Program był realizowany od stycznia do grudnia 2016 roku, przy czym indywidualne spotkania coachingowo/mentoringowe były kontynuowane również w 2017 roku.

Z każdą edycją kładziemy większy nacisk na praktyczne przełożenie zdobywanej wiedzy i doświadczenia na pracę szkoły i sposób funkcjonowania danej jednostki z myślą o nadrzędnym celu APLO, którym jest zmiana funkcjonowania szkoły w kierunku centrum społecznego, które we współpracy z domem i otoczeniem przygotowuje dzieci i młodzież dużo bardziej do życia niż tylko do testów.

Fundacja pozostaje również w kontakcie z osobami, które ukończyły akademię w ubiegłych latach. Kontakt ma na celu wspieranie absolwentów w rozwoju i podejmowanych przez nich zmianach. Dla absolwentów zostało przygotowane spotkanie połączone z mini warsztatami.

Fundacja pozostaje również w kontakcie z osobami z biznesu, które współpracują z nami jako coache/mentorzy. Dla tej grupy osób Fundacja również przygotowała kilka spotkań powiązanych z wymianą doświadczeń i mini warsztatami.

W 2016 roku rozpoczęto również prace nad stworzeniem systematycznego podejścia do pracy Klubu Alumnów APLO, który również obejmuje Coachów/Mentorów z biznesu.

Strona: [www.aplo.pl](http://www.aplo.pl)

## **Ad2. ) V Edycja Akcji Dwie Godziny dla Rodziny**

Fundacja przygotowała i przeprowadziła IV edycję Akcji Dwie Godziny dla Rodziny. Motywem przewodnim akcji było hasło: Muzka Poprzez Pokolenia. Akcja została objęta honorowym patronatem Pierwszej Damy Agaty Kornhauser Duda. Patronem Głównym akcji został PKN ORLEN. Akcja uzyskała również patronat telewizji publicznej oraz Wirtualnej Polski.

Akcja ma dwa główne cele:

- a) Umocnienie relacji rodzinnych i tym samym tworzenie dobrego środowiska do rozwoju młodego pokolenia i nabywania przez nie kompetencji społecznych. Skłonienie do zatrzymania i refleksji nad tym jak budujemy relacje z naszymi bliskimi. O czym i jak rozmawiamy. Kiedy po raz ostatni dowiedzieliśmy się czegoś nowego o kimś kogo kochamy.
- b) Zwrócenie uwagi pracodawców na role społeczne pracowników – iż poza pracą są oni również rodzicami, dziadkami, dziećmi i na wagę dobrej integracji życia zawodowego i prywatnego.

W naszej ocenie po raz pierwszy akcja uzyskała szeroki ogólnopolski wymiar. Relacja o akcji znalazła się również w głównym wydaniu wiadomości, we wszystkich głównych stacjach radiowych oraz głównych wydaniach dzienników drukowanych.

Do akcji dołączyło ok. 150 nowych firm, instytucji, samorządów.

Największą wartością w naszej ocenie są otrzymywane relacje od firm oraz osób prywatnych wskazujących na korzyści, które w ich ocenie wypływają z udziału ich instytucji w naszej akcji. Podnoszono następujące korzyści:

- zwrócenie uwagi na konieczność dużo większej uważności na drugiego człowieka w dzisiejszych zabieganych czasach. Brak uważności skutkuje rosnącym poziomem anonimowości i poczucia osamotnienia. Akcja nie tylko zwraca uwagę na zachowania sprzyjające umacnianiu relacji, ale również daje konkretne narzędzia i przykłady budowania relacji.

- pozytywny wpływ na integrację osób w firmie. Wymiana informacji o sobie swoich bliskich, historii, korzeniach powoduje, że ludzie się do siebie zbliżają nie tylko prywatnie, ale również zawodowo.

- wpływa pozytywnie na zdrowie emocjonalne i psychiczne społeczeństwa

W naszej ocenie na bazie analizy kontentu z sieci, fakt, iż akcja zaczęła się rozprzestrzeniać wirusowo na skalę znacznie szerszą niż wynika z rejestracji na naszym portalu nosi symptomy tego, że akcja ma szansę stania się zaczątkiem swego rodzaju „ruchu społecznego”. Więcej na [www.mamrodzine.pl](http://www.mamrodzine.pl)

## **Ad. 3) Wolontariat Rodzinny**

Fundacja we współpracy z Fundacją PZU zakończyła i podsumowała projekt mający na celu wypracowanie standardów Wolontariatu Rodzinnego. Projekt był skupiony na stworzeniu takiej kategorii wolontariatu w ramach Grupy PZU z zamiarem podzielenia się tym doświadczeniem z resztą rynku i zachęcenie innych pracodawców do rozwoju Wolontariatu Rodzinnego w swoich firmach.

Działania zostały skupione na trzech regionach: wrocławskim, krakowskim i katowickim. Projekt obejmował dwa elementy:

- a) działania skierowane do całej społeczności lokalnej, których celem było zachęcenie do aktywności rodzinnej połączonej z pomaganiem oraz budowanie świadomości wolontariatu rodzinnego. W tym zakresie w każdym z regionów zostały zorganizowane i przeprowadzone Rodzinne Gry Terenowe InteGRA. W realizacji InteGRY wspomagało nas niezwykle profesjonalnie Stowarzyszenie TROPICIEL z Wrocławia. W sumie w te wydarzenia zaangażowało się około 300 rodzin (ponad 1000 osób)
- b) Konkretnie działania, konkretnych rodzin na rzecz wybranych organizacji pozarządowych z danego regionu. W konkretne działania zaangażowało się ok. 70 rodzin z PZU.

W każdym z regionów wybraliśmy organizacje pozarządowe, z którymi przygotowaliśmy listę pomysłów i potrzeb, w które mogły się włączyć całe rodziny. Zakres działań wahał się od np. regularnej pomocy świadczonej przez rodziny w zakresie odrabiania lekcji przez dzieci ze świetlic środowiskowych, przygotowanie imprez sportowych i świątecznych po opiekę nad podopiecznymi domu małego dziecka przy wyjściach np. do zoo.

W realizację projektu zaangażowało się około 100 wolontariuszy.

Zobacz folder podsumowujący nasz projekt: [Wolontariat Rodzinny Folder](#)

#### **Ad. 4) Realizacja Programu 4D ENTER**

Po kilku latach pracy w obszarze edukacji z osobami zarządzającymi (dyrektorzy szkół – projekt APLO) nadszedł czas na wsparcie ich i dokonywanej zmiany systemu edukacji na poziomie kadry nauczycielskiej. Dostrzegając tę potrzebę od 2013 roku pracowaliśmy nad programem, który w naszej ocenie odpowiada na potrzeby współczesnej szkoły w zakresie przełożenia pracy nauczycieli na rozwój młodego pokolenia. W 2015 przeprowadziliśmy pilotażową edycję programu. Program uzyskał bardzo pozytywny odbiór środowiska edukacyjnego. W związku z tym 2016 roku realizowaliśmy ten program we Wrocławiu od lutego do listopada 2016.

Program 4D ENTER to innowacyjny, autorski program Fundacji Humanites i Szkoły Rytmu kierowany do szkół, rozwijający strategiczne kompetencje udanego, twórczego i przedsiębiorczego życia. Cykl 7 warsztatów (Rytm, Ciało, Emocje, Cisza, Ja, Ty, My) zbudowanych w oparciu o filozofię zrównoważonego rozwoju z wykorzystaniem najnowszych badań dotyczących pracy mózgu i sposobów uczenia się z wykorzystaniem muzyki (w szczególności rytmu) i sztuki. Program jest kierowany do nauczycieli i modyfikowany w zależności od poziomu nauczania. Systemowym celem tego programu jest wprowadzenie tego typu zajęć do podstawy programowej w szkołach – założenie – 1 godz. tygodniowo. Program dający możliwość stworzenia trzyletnich programów nauczania (klasy 1-3, 4-6, gimnazjum 1-3, liceum 1-3), ale również daje możliwość wykorzystania zdobytej wiedzy na każdej

lekcji, na każdym poziomie szkolnym. Program powstał między innymi jako odpowiedź na następujące wyzwania współczesnych młodych ludzi:

- ✓ natłok bodźców
- ✓ napięcie, stres – skutkujące nadpobudliwością lub depresją
- ✓ deficyt rozwoju emocjonalnego
- ✓ zaburzone poczucie własnej wartości
- ✓ indywidualizm v. otwartość na innych i współpracę

#### **Ad. 5) Spójne Przywództwo – współpraca z firmami**

W 2016 roku Fundacja kontynuowała prace nad zmianą w świecie korporacyjnym kultury przywództwa i rozwoju ludzi opartego na spójnym zrównoważonym rozwoju.

Elementami pracy Fundacji w tym zakresie było:

- upublicznienie modelu (artykuł w magazynie Think Tank, który został przez wiele osób nazwany jednym z najważniejszych tekstów magazynu na przestrzeni ostatnich 3 lat)
- praca z wybranymi firmami (prelekcje, warsztaty)

Link do artykułu [Kierunek Spójne Przywództwo](#)

#### **Ad. 6) Nowa strona Fundacji [www.humanites.pl](http://www.humanites.pl)**

Zespół Fundacji dokonał całkowitej przebudowy strony internetowej Fundacji. Po sześciu latach działania Fundacji wiele treści wymagało uporządkowania. Prace nad nową stroną związane były również z uporządkowaniem obszaru misji Fundacji i strategii działania.

Nowa strona została uruchomiona na przełomie 2016 i 2017 roku.

#### **Ad. 7) Story z history**

to cykl spotkań kierowanych do uczniów gimnazjów i liceów, którego celem jest pokazanie jak ciekawe mogą być lekcje historii. Przez, czasami zaskakujące, łączenie faktów i wydarzeń historycznych prowadzący – Paweł Kudzia, opisuje istotne dla Polski wydarzenia historyczne.

Link; <http://www.storyzhistory.pl/>

#### **Ad. 8) Działalność interwencyjna**

Każdego miesiąca do Fundacji wpływają również kontakty z prośbą o pomoc dotyczącą relacji w trudnych, nagłych sytuacjach rodzinnych, nagłych zdarzeniach losowych. Fundacja współpracuje z szeroką gamą specjalistów w zakresie psychologii, pedagogiki, psychiatrii, seksuologii, które obejmują tak osoby świeckie jak i duchowne, do których w zależności od potrzeby przekierowujemy zgłaszające się do nas osoby, aby mogły otrzymać specjalistyczną pomoc.

**Ad. 9) Portal [www.mamrodzine.pl](http://www.mamrodzine.pl)**

Portal ten kierowany jest szczególnie do rodziców nastolatków. W jednym miejscu łączy różne zagadnienia związane z relacjami w rodzinie, wychowaniem dzieci i inspirację jak w tym obszarze się rozwijać poprzez szkolenia czy literaturę. Celem portalu jest również tworzenie bazy danych specjalistów (psychologów, pedagogów, socjologów, lekarzy), ale także zwykłych rodziców, którzy są godnymi polecenia osobami posiadającymi nie tylko stosowną wiedzę w obszarach dotyczących rodziny i wychowania dzieci, ale także umiejętność jej przekazywania.

**Zespół Fundacji Humanites**

Działania Fundacji w 2016 roku były skutkiem zaangażowania zespołu Fundacji, na który składało się 5 osób współpracujących z Fundacją w niepełnym wymiarze czasu (w tym 2 osoby na umowę o pracę na pół etatu) oraz duże grono wolontariuszy, którzy wspierali nas w kluczowych dla działań Fundacji momentach. Ostatni kwartał 2016 roku zapoczątkował również w Fundacji prace nad przebudową i wzmocnieniem zespołu Fundacji ze względu na istotne zwiększenie skali działania Fundacji (np. ogromna skala Akcji Dwie Godziny dla Rodziny – wymagająca całorocznego zespołu, który pracuje nad tą inicjatywą). Liczba wolontariuszy zaangażowanych w działania Fundacji w 2016 roku przekroczyła 300 osób.

Zofia Dzik

Prezes Zarządu Fundacji Humanites

Jolanta Jakóbczyk

Wiceprezes Zarządu Fundacji Humanites